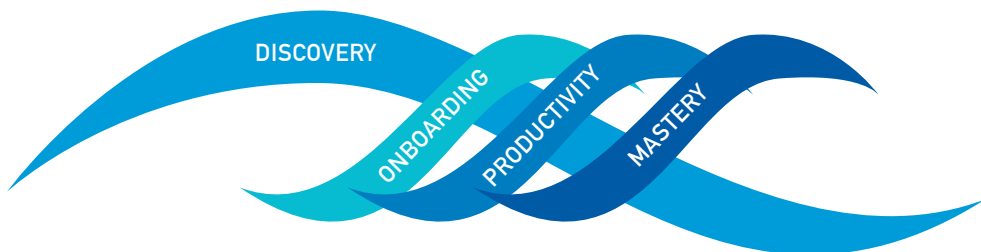


DIE VIER KAMPAGNEN DER USER ADOPTION



DIE USER ADOPTION IST EINE REISE UM DIE BENUTZERAKZEPTANZ ZU ERHÖHEN UND DEN DARAUS RESULTIERENDEN NUTZEN ZU GENERIEREN



USER ADOPTION - INITIALISATION

Wir helfen Ihnen, einen Rahmen für die User Adoption zu schaffen. Wir gestalten mit Ihnen das interne User Adoption Team und organisieren die Rollen, Events und Artefakte. Als Facilitator unterstützen wir das Team und die Vision und helfen, Zwischenziele und Messkriterien zu setzen.



DISCOVERY - Neugier auslösen

Das Ziel der „Discovery“ Kampagne ist bei den Benutzern Begeisterung und Neugier auszulösen und die Angst für neues zu minimieren. Der Benutzer kennt die Bewegungsgründe, deren Konsequenzen, die Vorteile und sieht wohin die Reise gehen wird.

ONBOARDING - Verständnis schaffen

Benutzer lernen die Basisfunktionalitäten, damit die täglichen Aufgaben effizient erledigt werden können. Der Benutzer erkennt die moderne Arbeitsweisen, sammelt Erfahrungen.



PRODUCTIVITY - Nutzen generieren

In der Productivity Kampagne geht es darum das Gelernte umzusetzen, Routine zu gewinnen und Effizienz/Produktivität zu steigern. Die Benutzer lernen fortgeschrittene Funktionen kennen und automatisieren mit Hilfe von M365 Apps/Services ihre erste Arbeitsabläufe.

MASTERY - Automatisierung ermöglichen

In der Mastery-Kampagne werden Abteilungen/Bereiche unterstützt, Business Applikationen zur Steigerung der Produktivität zu entwickeln. Der Fokus liegt auf der Automatisierung entlang des Abwicklungsprozesses.



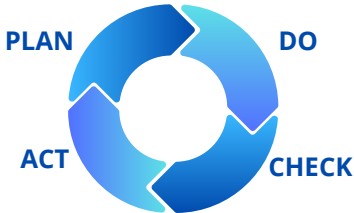
~~MEINUNGEN~~ *FACTS*

~~FUNKTIONEN~~ *STORIES*

~~PROZESSE~~ *EMOTIONEN*

CONTINUOUS USER ADOPTION

INITIALISIERUNG



- Town Hall Session (Purpose M365)
- InfoPortal (SPO / MS Teams)
 - Tipp der Woche
 - FAQ
- Use Cases pro Applikation als Quick Guides
- Champions Community gründen
- Einfache Erklärvideos
- Analytics & Umfragen
- Enterprise Message Kampagne
- Planung Webinare für Key und End User



ONBOARDING

- Einführung von Automatisierungen
- Enterprise Messaging Kampagnen zu Produktivitätstips mit Microsoft 365
- Advanced User Guides
- Analytics & Umfragen
- Skalierung Champions Community
- Events
 - Deep dive Schulungen für Citizen Developers (Champions)
 - Advanced Techtalks
 - Ask me Anything Clinics



MASTERY

- WHY | HOW | WHAT - Klärung
- Funktionsübergreifendes User Adoption Core Team
- Organisation des Teams (Rollen, Backlog und Events)
- Initiale MS Teams Struktur/Kanäle inkl. Governance liegt vor
- Umfang der User Adoption Kampagnen
- Readiness (Technisch) & MS Teams Provisionierung

DISCOVERY



- Webinare durchführen
- Erklärungsvideos erstellen & verteilen
- User Guides erstellen & verteilen
- Champions Community einbeziehen
- Analytics & Umfragen
- Events
 - Techtalks
 - Ask me Anything Clinics

PRODUCTIVITY



- Fortgeschrittene Automatisierung
- Deep Dive Webinare
- Business Units Workshop
- Weitere „Rekrutierung“ von Champions und Citizen Developers
- User Adoption Handover
- Events
 - PowerHacks - PowerApps Hackathons
 - Ask me Anything Clinic